

VICTOR MONTEIRO DE BARROS TEIXEIRA

 (21) 98824-1998  victormonteirodebarros@hotmail.com  Humaitá, Rio de Janeiro

Designer gráfico e comunicador visual com experiência em identidade visual, design de embalagens e social media, atuando na produção completa de materiais visuais para grandes congressos e eventos.

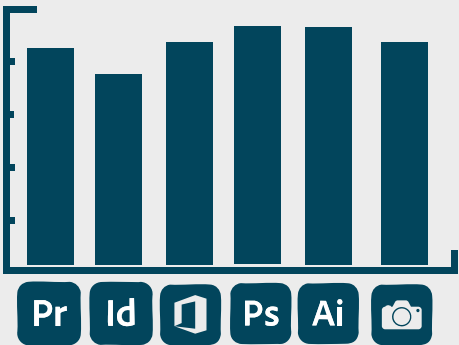
FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Graduação em UX Design EBAC — 2024 - atualmente
- MBA em Marketing Digital IBMR — 2021 - 2022
- Publicidade e Propaganda IBMR — 2016 - 2019
- Formação em Comunicação Social com foco em Publicidade e Propaganda

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Inglês Particular — 2024 - 2026
- Marketing Digital Google — 2021 - 2021
- Inbound e Outbound Marketing Rock Content — 2019 - 2019
- Pacote Adobe Microlins — 2018 - 2018

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS



-  **Adobe Premiere:** edição de vídeos;
-  **InDesign:** editoração eletrônica;
-  **Pacote Microsoft:** textos, slides e planilhas;
-  **Photoshop:** edição de imagens;
-  **Illustrator:** artes vetoriais;
-  Iluminação, Chroma Key, Posicionamento, direção;

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Designer Gráfico (2025 - atualmente)

Open Brasil Eventos

Congresso Estética In Rio (Riocentro)

Criação integral da identidade visual e de todos os materiais gráficos e audiovisuais do evento, incluindo pódios, backdrops, fundos de palco, sinalizações, vídeos institucionais, peças para redes sociais e campanhas promocionais. Atuação na cobertura fotográfica e em vídeo durante o congresso, garantindo alinhamento estético em tempo real.

Estética In São Paulo (Distrito Anhembi)

Desenvolvimento e adaptação da identidade visual para o evento em São Paulo, com criação de peças para redes sociais, campanhas e materiais promocionais, artes para sinalizações, premiações, certificados e outros.

Estética In Nordeste e Estética In Sul

Criação da Identidade visual e de todos os materiais gráficos e audiovisuais dos eventos. Planejamento e execução da parte visual para redes sociais e site, além de apresentações em PowerPoint e propostas comerciais.

Congresso Nutri In Rio (Riocentro)

Criação e execução de toda a comunicação visual, incluindo materiais para palco, pódios, sinalizações, ações offline durante o congresso, certificados, artes para redes sociais e conteúdo audiovisual.

Analista de Marketing / Packaging Designer (2023 - atualmente)

ALIMENTOS IMPÉRIO E GRUPO CAPTAIN

Criação de rótulos e embalagens para produtos; Contato com influencers para ações em conjunto; Gerenciamento de tráfego pago; Direção e planejamento de vídeos para ações promocionais; Controle de redes sociais; Criação de artes gráficas para eventos e pontos de vendas (banners, totens, balcões, backdrops); artes para redes sociais; materiais de papelaria como A4, cartões de visita, mousespad, bolsas, brindes; coordenação e organização em eventos como: SRE Trade Show, APAS, etc.

Social Media e Comercial (2022 - 2023)

CONGRESSO ORTOVET EXPERT

Criação de toda parte visual do congresso, incluindo: Fundo de palco, artes para redes sociais, criação de identidade visual, edição de vídeo para Youtube e reels, criação do site, criação e gerenciamento de campanhas para redes sociais e e-mail marketing; captação de novas empresas patrocinadoras; negociação de espaços para a realização do congresso; controle de pagamentos e recebimentos; idealização e execução de ativações; Suporte aos palestrantes nacionais e internacionais.

Assistente Comercial (2023 - 2023)

GL EVENTS

Prospecção e Contato com Associações, Sociedades e Conselhos para negociações.

Produtos e Filmmaker (2020 - 2022)

COLÉGIO E CURSO INTELLECTUS

Gravação de videoaulas para o projeto Intell Digital, que suscita conhecimentos de Chroma Key, iluminação e posicionamento e edição de materiais para o Youtube;